



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI					
Obiettivi specifici di federazione					
concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	Produzione associativa diretta	8.201	8.426	ok	
	Produzione fidelizzata (COL)	2.009	2085		
	Percentuale e-mail acquisite nel 2022	80,00%	82,10%	ok	
concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione di <i>Acì storico</i>	n.iniziativa di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi di cui 1 sulla micromobilità elettrica)	5	14	ok	
	1 evento "Ruote nella storia" o "Ruote nella storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1	1	ok	
Obiettivi economico finanziari					
Migliorare gli equilibri di bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è \geq al 100% del valore risultante dal budget 2022		$\geq 100\%$	ok
		obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra 75,0% e 99,9% di detto valore			
		obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore			
		obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9% di detto valore			
		obiettivo non raggiunto se l'indicatore è \leq al 25% di detto valore			
Obiettivi individuali					
Formazione su specifiche attività dell'AC	Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzata dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	2	2	ok	